

## Turist på landet vill ha djur men inte åkrar

**Att turista inom programmet Bo på lantgård har blivit populärt. Men vad är konsumenterna beredda att betala för? Att det finns djur på gården och anlagda skyddszoner i närheten värderas positivt, däremot inte att det finns åkermark eller vall. Och landskapet ska upplevas som varierat, inte monotont.**

Det framgår av en rapport från AgriFood Economics Centre, ett samarbete mellan Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) och Lunds universitet.

Rapportförfattaren Carolina Liljenstolpe, forskare vid SLU, konstaterar att från de svenska landsbygdsprogrammen har pengar betalats ut dels till insatser för att förbättra miljön och landskapet, dels för att stödja lokalt engagemang, landsbygdsutveckling och ekonomisk tillväxt. Landsbygdsprogrammen kan också ha gett synbara effekter på landskapet.

Carolina Liljenstolpe har värderat konsumenternas betalningsvilja för miljöeffekter med utgångspunkt från företagare anslutna till Bo på landet.

Anlagda skyddszoner och djur på gården är kunderna beredda att betala för, däremot inte för åkermark eller vallodling.

Liljenstolpes slutsats är bland annat att konsumenterna överlag är mer beredda att betala för ett diversifierat landskap, däremot inte för en mer monoton landskapsbild med till exempel miljövänlig vallodling.

---

Läs rapporten <http://www.agrifood.se/publication.aspx?fKeyID=611>

**Kontakta:** Carolina Liljenstolpe på [Carolina.Liljenstolpe@ekon.slu.se](mailto:Carolina.Liljenstolpe@ekon.slu.se) eller 018-67 17 06, 070-156 76 80.

**AgriFood Economics Centre**, där Institutet för Livsmedelsekonomisk analys ingår, är ett samarbete mellan Lunds universitet och Sveriges lantbruksuniversitet (SLU). Läs mer på <http://www.agrifood.se>.